

Blå Bandet

STRATEGISK INRIKTNING OCH VERKSAMHETSPLAN 2014-19

Strategisk inriktning 2014-19

Traditionen inom Blå Bandet är att inför varje konferensperiod ta fram en tvåårig verksamhetsplan. För att kunna fokusera och prioritera inför framtiden behövs en mer långsiktig strategisk inriktning. Den beskriver var Blå Bandet ska vara år 2019. Den är övergripande och riktar in sig på vårt långsiktiga arbete när det gäller vilka vägval som ska göras och hur våra resurser ska fördelas. Den ska samla hela organisationen på alla nivåer att jobba åt samma håll. Den berättar också om under vilka förutsättningar vi lever i vår omvärld.

Utgångspunkter för den strategiska inriktningen är Blå Bandets värdegrund, uppgifter och vision som återfinns i stadgarna. Inriktningen beskriver långsiktiga mål för tre konferensperioder framöver som alla bidrar till att vi kommer närmare vår vision. Inför varje konferensperiod tas en verksamhetsplan fram med delmål och förslag på verksamhet och aktiviteter som hjälper oss att uppnå delmålen.

Vision

Ett tryggt samhälle fritt från alkohol och andra droger där alla människor har lika värde.

Omvärdsspaning 2019

Alkoholbranschen jobbar oförtrutet på och har hittat nya marknader, arenor och målgrupper för sina produkter. Utbudet av alkohol är större och den går att få tillgång till på allt fler ställen. Alkoholkonsumtionen har planat ut men skadorna släpar efter och har ökat. Ideella organisationer tar ett större ansvar för detta då det offentliga inte räcker till.

Församlingsmedlemmar som traditionellt sett har haft en mer alkoholrestriktiv hållning, har numera fått en mer tillåtande attityd. Gränsen mellan det som kan uppfattas som måttligt bruk kan snabbt övergå i ett riskbruk. Därför behöver församlingarnas ledare oftare ta upp

samhällsfaran med alkohol. Blå Bandet är med sin kristna värdegrund en värdefull resurs i det arbetet.

Samtidigt har motrörelsen till alkoholen vuxit sig större. Fler efterfrågar nyktra alternativ både när det gäller lokaler, verksamhet och dryck. Fler unga avstår alkohol vilket leder till senare alkoholdebut. Fler väljer att vara punktnyktra under olika situationer i livet till exempel graviditet, i trafiken och i arbetslivet. Fler personer blir medlemmar i nykterhetsrörelsen. Den ideella sektorns inflytande i samhällsdebatten har ökat.

Världen är mer globaliserad och avstånden har krympt. Inte minst tack vare den explosionsartade teknikutvecklingen inom mobiltelefoni och data. Varsomhelst, närsomhelst och hursomhelst kan man ta del av nyhetsutvecklingen, göra sin röst hörd i samhällsutvecklingen och även vara med och påverka vår egen organisation. På så vis kan vi nå större och andra målgrupper än vi gjort tidigare samt sprida vår framgångsrika alkoholpolitik och förebyggande arbete. Det ställer också krav på att vi själva kan och använder oss av den nya tekniken.

Långsiktiga mål 2019

- Blå Bandet medverkar till sänkt konsumtion av alkohol och andra droger.
- Blå Bandet är en livskraftig folkrörelse.
- Blå Bandet är en viktig samhällsförbättrare.

Blå Bandet medverkar till sänkt alkoholkonsumtion

Vi utgör en positiv påläst påtryckargrupp i samhället. Vi möter politiker på alla nivåer och är en aktör att räkna med i media. Vi för fram och får gehör för flera av förslagen i vårt alkoholpolitiska program. Fler medlemmar är alkoholpolitiskt kunniga och vågar ta kontakter

med lokala och regionala makthavare. Vi jobbar strategiskt i några kommuner och finns med i deras plan för det drogförebyggande arbetet. Aktiviteter för politiker ordnas med fakta och diskussion om vilken politik som leder till sänkt alkoholkonsumtion.

Blå Bandet jobbar vidare med alkoholfrågan ur ett barn- och ungdomsperspektiv. Genom träffar med fakta och diskussion för vuxna med budskapet att inte bjuda barn och ungdomar på alkohol minskar ungdomars alkoholkonsumtion. Aktiviteter arrangeras för professionella, föräldrar och andra vuxna om barns signaler när vuxna dricker alkohol. Barn som växer upp med missbrukande föräldrar uppmärksammas i syfte att tidigare hjälpa och stötta.

Blå Bandet är en livskraftig folkrörelse

Vi har fler medlemmar på fler ställen i landet. Fler medlemmar vill och kan ta ansvar för föreningsarbetet och känner glädje och stolthet över vår organisation. Medlemmarna ska känna sig delaktiga och på olika sätt kunna vara med i beslutsprocesser.

Vi känner bättre till vad våra medlemmar kan och vill engagera sig med inom rörelsen. En ständig verksamhetsutveckling gör att idéer fångas upp och omsätts i handling.

Vi skapar fler attraktiva alkoholfria alternativ i våra egna lokaler och på andra ställen. Aktiviteterna lockar nya målgrupper, känns modern och hålls i våra lokaler som är väl utrustade och ändamålsenliga. I arbetet fås och tas hjälp av Våra Gårdar.

Ett fungerande utbildningssystem finns framtaget för medlemmar, förtroendevalda och personal. Viktiga resurser för detta är Hellidens folkhögskola och studieförbundet NBV. Förbundet har en stabil ekonomi och fler anställda i organisationen.

Blå Bandet är en viktig samhällsförbättrare

Blå Bandet gör skillnad i samhället genom vår verksamhet. Arbetet utvecklas genom bland annat socialt och lokalt engagemang. Företagen har Blå Bandets värdegrund som bas, styrs demokratiskt och överskottet går tillbaka till verksamheten. Vi hjälper långtidsarbetslösa till en meningsfull sysselsättning samtidigt som några personer får en anställning och möjlighet till egen försörjning.

På flera ställen finns integrationsverksamhet för asylsökande och nya svenskar med erfarenhetsutbyte mellan olika länder och kulturer. Vi är en viktig aktör bland frivilligorganisationerna i Sverige och i våra samarbetsorgan internationellt. Vi har samarbete med flera aktörer på olika sätt för att nå våra mål.

Verksamhetsplan 2014-15

Nykterhetsorganisationen Sveriges Blåbandsförbund är en demokratisk folkrörelse, som på kristen grund vill engagera människor för personlig helnykterhet och verka för ett drogfritt samhälle byggt på solidaritet och jämställdhet, socialt och internationellt engagemang. Vår vision är ett tryggt samhälle fritt från alkohol och andra droger där alla människor har lika värde.

Sveriges Blåbandsförbund har under de senaste åren deltagit i aktiviteter, tagit fram verksamhetskoncept och varit en aktör på flera arenor. Nu gäller det att fortsätta och intensifiera det arbetet. Inför den kommande verksamhetsperioden behövs ytterligare krafttag för att lyfta alkoholfrågan inte minst ur ett barn- och ungdomsperspektiv. Vi behöver också stärka och utveckla vår egen organisation med fler medlemmar, nya sätt att engagera sig och en mer stabil ekonomi.

Verksamhetsplanen tar sin utgångspunkt från den strategiska inriktningen 2014-2019. Här nedan presenteras våra målgrupper. De långsiktiga målen utgör sedan rubriker med delmål och strategier för att nå desamma. Under varje strategi finns målandikatorer som pekar på att delmålen är uppnådda. Planen avslutas med måluppföljning med beskrivning om hur målen följs upp.

Målgrupper

Vuxna med tonvikt på våra medlemmar, unga vuxna, föräldrar, ledare och förtroendevalda inom kyrkan och andra ideella organisationer, långtidsarbetslösa och flerkulturella.

Blå Bandet medverkar till sänkt alkoholkonsumtion

Delmål 2014-2015

Debutåldern för alkohol skjuts upp.

Fler medvetna vuxna om alkoholfrågan ur ett barn- och ungdomsperspektiv.

Strategier

Alkoholpolitik och media

Under perioden görs en revidering av det alkoholpolitiska programmet. Vi fortsätter utgiv-

ningen av nyhetsbrevet Fakta-argument-debatt. En informationsträff för politiker skapas med fakta och diskussionsfrågor kring en restriktiv alkoholpolitik. Förbundet medverkar med opinionsbildning och program i Almedalen 2014 och 2015. Vi syns i media med budskap från vårt alkoholpolitiska program, resultat från undersökningar som vi tar initiativ till samt reportage från verksamheten. Seminarier, konferenser och aktiviteter ordnas kring alkoholpolitik.

Kyrkan och alkoholen

Eftersom Blå Bandet är en nykterhetsrörelse på kristen grund ser vi det som en viktig uppgift att arbeta för att de kristna församlingarna får vara en alkoholfri zon där barn och ungdomar inte behöver konfronteras med alkohol. Det ska vara en miljö där personer som haft eller fortfarande kämpar med ett alkoholmissbruk, kan finna en trygg och alkoholfri gemenskap. Vi jobbar för att frågor om alkohol och andra droger, samt vikten av att leva ett nyktert liv, prioriteras i kyrkans och församlingars verksamhet.

Vi lyfter särskilt fram ledarnas ansvar samt att alla församlingar tar fram och antar en alkoholpolicy. För detta ändamål tillhandahåller vi ett särskilt utarbetat material. Förutom deltagande vid ett antal konferenser och mässor kommer Blå Bandet att fortsätta dialogen och samarbetet med olika kyrkor och samfund.

Resultaten från vår forskningsrapport "Från vatten till vin" tillsammans med Uppsala universitet i Blå Kors Norge, lyfts fram. Kristna ungdomar alkoholvanor visar sig ha förändrats till en mer positiv attityd till alkohol.

Ingen alkohol före 18

Kampanjen Ingen alkohol före 18 ska samla vuxna kring överenskommelsen att aldrig bjuda barn och ungdomar på alkohol och att inte heller tillåta eller acceptera alkoholbruk hos minderåriga.

Målgruppen är varierad som unga vuxna, föräldrar och ledare och förtroendevalda i ideella organisationer. Basen är hemsidan www.ingen-alkoholföre18.se. Målgruppen samlas via hemsidan kring ställningstagandet att inte bjuda

barn och unga under 18 år på alkohol. Politiker och personer i andra ledande befattningar, lokala och regionala kändisar samt företag och organisationer kontaktas och uppmanas ställa sig bakom budskapet som ambassadörer.

En presentation om ungdomars alkoholvanor, vuxnas attityd till ungdomsdrickande och skäl till att inte bjuda på alkohol tas fram och anpassas till målgruppen och den lokala orten. Utbildning anordnas för kampanjledare, ideella och föreläsare vid träffarna. Startskottet på varje ort blir en kostnadsfri inspirationsföreläsning kring budskapet att alkohol och unga inte hör ihop. Det arrangeras också torgmöte med tal, uppträdande och ett bord med material.

Lyssna på barnen

Blå Bandet har under många år arbetat med alkoholfrågan ur ett barnperspektiv. Med boken Lyssna på barnen! fick barnen komma till tals om vuxnas alkoholbruk. Vi vänder oss till alla föräldrar och vill få vuxna att tänka till kring sin alkoholkonsumtion, i synnerhet när barnen är med. Vi fortsätter marknadsföringen av boken till vissa grupper som personal inom förskola, skola, socialtjänst och polis.

Det gör vi genom föreläsningar, seminarier och debattartiklar, men också genom verksamhet för de små barnen. Med Barnens Hus i Södertälje och Familjens hus i Sollebrunn som förebilder sprider vi arbetssättet att erbjuda hemmavarande föräldrar en mötesplats. Det kan sedan utvecklas till barnverksamhet för de lite större barnen.

Föräldraaktiviteter

Vi erbjuder föräldrautbildning baserad på Lyssna på barnen och vårt material kring Små barn - medvetna vuxna och i samverkan med landsting, kommuner och studieförbund. Under perioden genomförs en bokcaféturné med författare till de böcker vi tagit fram och andra som skrivit om barns situation. Det kan vara för föräldrar och barn ihop eller uppdelat och görs i samverkan med bibliotek, bokhandel eller förlag.

Vart femte barn

Vi är tillsammans med andra organisationer arrangör av uppmärksamhetsveckan Vart femte barn under vecka 7 varje år. Förbundet gör ett föreläsning- och aktivitetspaket som erbjuds

föreningar och distrikt i syfte att uppmärksamma barn som växer upp med risk- eller missbruk.

Nykter midsommar – för barnens skull

Kampanjen genomförs varje år med en turné i landet med avslutning under Blåbandsförbundets konferens eller ungdomsförbundets midsommarläger. Under turnén sker torgmöten, tal och uppträdanden och flygblad delas ut med uppmaningen att avstå alkohol under midsommar för barnens skull. Uppmärksamhet sker i media och erbjudanden lämnas om alkoholfria midsommarfester. Kampanjen drivs i samarbete med Sveriges Blåbandsungdom och ANT-bussen.

Childrens program

Childrens Program utvecklar en vårdkedja för barn i missbruksfamiljer. Det är ett amerikanskt evidensbaserat program, som pågår under fyra heldagar i en närliggande byggnad till behandlingshemmet för vuxna. Aktiviteterna vill ge verktyg till små barn och unga tonåringar att hantera sin situation, samt utveckla kunskaper kring alkoholism och drogberoende. Barnen får känna att de duger som de är, att de inte är ensamma om sina problem och att det absolut på intet sätt är deras fel att någon av föräldrarna dricker eller tar narkotika. Skuld och skam tvätas bort. Kunskaperna om missbruk och beroende är en oerhört viktig del i arbetet. Dessutom arbetar programmet med en av de viktigaste delarna – återskapandet av relationerna i familjen och detta sker under en hel dag efter noggranna pedagogiska strukturer. Ett forskarlag vid Örebro universitet följer och utvärderar verksamheten.

Blå Bandet är en livskraftig folkrörelse

Delmål 2014-2015

Fler engagerade medlemmar på fler ställen i Sverige. Ökade intäkter.

Strategier

Medlemsengagemang

En medlemsvärvningskampanj anordnas. Värkning sker på torgmöten, festivaler och konferenser. Enskilda medlemmar, föreningar och distrikt uppmanas att delta och utmanas att värva medlemmar. En medlemsenkät ut-

formas och besvaras av ett urval av medlemmar. Den ger svar på vad som engagerar och aktiverar medlemmar och vilken verksamhet som önskas. Kunskapen samlas i en elektronisk erfarenhetsbank. Vi måste satsa på ett tydligt medlemslyft där de unga engageras och får uppgifter i rörelsen.

Verksamhetsutveckling och utbildning

Verksamhetsutveckling sker kontinuerligt. Fokus under perioden är att hitta och behålla medlemmar i åldern 26–55 år och att skapa verksamhet för familjer. Ett utbildningssystem byggs upp tillsammans med Hellidens folkhögskola och Studieförbundet NBV kring olika teman som medlemsvärning, medlemsengagemang, verksamhet, ekonomi, alkoholpolitik, marknadsföring, opinionsbildning och argumentationsteknik. Under förbundsrådet 2014 diskuteras vem som gör vad av förbundsdistrikt-förening när det gäller medlems-, verksamhets- och utbildningsfrågor.

Ekonomi och personal

Nya och ökade intäkter fås genom sponsring, insamlingsverksamhet, kommersiell verksamhet och ökade offentliga bidrag. Den förbättrade ekonomin gör det möjligt att ha förbundsanställda som jobbar med medlems- och verksamhetsfrågor.

Blå Bandet är en viktig samhällsförbättrare

Delmål 2014–2015

Fler sociala verksamheter startas och drivs i Blå Bandets regi. Utökad samverkan nationellt och internationellt.

Strategier

Blåeld

Blåeld syftar till att genom hjälp till självhjälp skapa nya arbetstillfällen genom att starta och driva sociala företag. Blåeld vänder sig till långtidsarbetslösa i jobb- och utvecklingsgarantins fas sysselsättning. Genom kartläggning, coaching och idéutveckling erbjuds meningsfull sysselsättning med möjlighet till att utveckla- och sjösätta en affärsidé. Blåeld vill göra deltagarna anställningsbara och bryta ett utanförskap.

Integration

Blå Bandet bedriver integrationsverksamhet för asylsökande och nya svenskar. På olika sätt erbjuds erfarenhetsutbyte mellan länder och kulturer. Det kan handla om matprat, språkcafé eller kulturarrangemang av olika slag. Genom dessa aktiviteter skapas respekt, tolerans och förståelse. Kontakter, språk och jobb är nycklar för de nyanlända att lättare bli en del av det svenska samhället.

Samverkan och internationellt engagemang

Ensam är inte stark. Tillsammans med andra organisationer och nätverk i Sverige och internationellt kan vi göra och lära mer. I Sverige fortsätter samarbetet med samfund, övriga nykterhetsrörelsen och andra delar av det civila samhället. Initiativ till ny samverkan uppmuntras.

Blå Bandet är tillsammans med 42 andra länder en del av det internationella förbundet Blå Korset. Den internationella gemenskapen är viktig och ger oss förutsättningar att sprida vår restriktiva alkoholpolitik och vårt förebyggande arbete till andra länder. Vi har också mycket att lära av andra för att få inspiration och nya arbetsmetoder på områden där vi i dag inte är så framgångsrika som till exempel behandling och självhjälpgrupper.

Vi är en del av Omtankegruppen och Folkrörelser mot droger, medlemmar i Nordan och SLAN, håller kontakten med Blå Korset i Kongo och stödjer deras utveckling av föreningsverksamheten samt deltar i de årliga nordiska Blåbands- och Blåkorsmötena.

Måluppföljning

Det övergripande målet kring sänkt alkoholkonsumtion följs upp med nationell statistik från CAN:s årliga mätningar och regeringens handlingsplaner. Statistik över aktiviteter på förbundet, distrikten och föreningarna i inhämtas genom frågor i distrikts- och föreningsrapporterna sammanställs.

Telefonmöten med distriktsrepresentanter hålls två gånger per år där erfarenhetsutbyte och måluppföljning står på dagordningen.